

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Teilnehmen können Einzelpersonen oder Gruppen (mit maximal 5 Beteiligten), die zum Zeitpunkt des Wettbewerbs 10 Jahre und älter sind.

Der Wettbewerb soll junge Menschen für die Problematik von Plastik in der Umwelt sensibilisieren und Lösungswege aufzeigen.

Personen können am Wettbewerb teilnehmen, indem sie ein selbst gestaltetes Plakat als PDF-Dokument, inklusive eines Beschreibungstextes (maximal 150 Wörter) über das bereitgestellte Online-Formular einreichen.

In Einzelfällen werden auch postalisch zugesendete Plakate (inklusive Beschreibungstext und ausgedrucktem Formular, sowie Einverständniserklärung) akzeptiert.

Die Einreichungen müssen **zwischen dem 01.06.2025 und dem 05.10.2025** (Mitternacht) eingegangen sein, um berücksichtigt zu werden.

Alle Teilnehmenden sind für Kosten, die im Rahmen der Teilnahme am Wettbewerb entstehen, selbst verantwortlich.

Die Teilnehmenden versichern, dass es sich bei dem eingereichten Werk um selbst erstellte Originalarbeit handelt und dass sie Fotos, Bilder und Grafiken selbst erstellt haben. Sie versichern, dass keine Rechte am geistigen Eigentum Dritter wie Urheberrechte, verwandte Schutzrechte, Marken oder Datenschutzrechte und Bildrechte von anderen verletzt werden.

Wir empfehlen, ausschließlich Fotos einzureichen, auf denen keine Personen identifizierbar abgebildet sind. Bei Fotos mit identifizierbaren Personen muss die schriftliche Zustimmung aller Personen ab 18 Jahren und bei Personen unter 18 Jahren die schriftliche Zustimmung deren Eltern/Erziehungsberechtigten eingereicht werden.

Die Verbraucherzentrale Hessen e. V. haftet nicht für Schäden, die den Teilnehmenden im Zusammenhang mit dieser Aktion entstehen. Dies gilt nicht für Verletzungen von Leben, Körper oder Gesundheit oder für vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln der Verbraucherzentrale und ihrer Erfüllungsgehilfen.

Datenschutz

Mit der Teilnahme am Wettbewerb werden Name, Alter, Telefonnummer und die E-Mail-Adresse der Teilnehmenden verarbeitet. Diese personenbezogenen Daten werden von der Verbraucherzentrale Hessen für die Durchführung des Wettbewerbs sowie die Gewinnausgabe benötigt.

Die Verbraucherzentrale speichert die erhobenen Daten für den Zweck der Durchführung des Wettbewerbs. Als öffentlich geförderte Institution müssen die Daten für den Zweck der Prüfung durch den Zuwendungsgeber 6 Jahre über das Projektende hinaus aufbewahrt werden. Danach werden alle Daten gelöscht.

Die Verbraucherzentrale Hessen veröffentlicht die Plakate inklusive der Kurzbeschreibung des Beitrags mit den Vornamen der Teilnehmenden und der jeweiligen

Institution (Schule, Verein, etc.) auf ihrer Webseite, in ihren Social-Media-Kanälen und auf dem Fachtag an der Hochschule Darmstadt am 29.10.2025. Darüber hinaus werden die Plakate und die Daten der Teilnehmenden nicht veröffentlicht oder an Dritte weitergegeben. Die Teilnehmenden (bzw. ihre Erziehungsberechtigten) erklären hiermit ihr Einverständnis.

Weitere Informationen zum Datenschutz bei der Verbraucherzentrale Hessen, zu den Betroffenenrechten sowie Kontaktdaten können unter <https://www.verbraucherzentrale-hessen.de/datenschutz> aufgerufen werden.

EINVERSTÄNDNISERKLÄRUNG

Hiermit bestätigen alle Gruppenteilnehmenden, dass die Teilnahmebedingungen des Wettbewerbs bekannt sind und die Einverständnisse aller beteiligten Personen (bzw. ihrer Erziehungsberechtigten) eingeholt wurden.

Die Datenschutzhinweise als Bestandteil der Teilnahmebedingungen haben alle Gruppenteilnehmenden (bzw. ihre Erziehungsberechtigte/r) zur Kenntnis genommen und erklären sich ausdrücklich zur Teilnahme unter den dortigen Bedingungen bereit.

Die Zustimmung zur Teilnahme kann jederzeit von den Gruppenbeteiligten widerrufen und der Beitrag damit aus dem Wettbewerb zurückgezogen werden.

Datum und Ort

Unterschrift(en) der Teilnehmenden
(bzw. des Erziehungsberechtigten)
