



Hast du das Zeug zum Fakeshop-Betreiber?

Die Tricks der Fakeshop-Betreiber

Worauf sollte man achten, um möglichst viele Menschen in die Falle zu locken?

Mach mit bei unserer Smartphone-Rallye und finde heraus, ob du dich als Fakeshop-Betreiber eignest!



Gefördert durch:



Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz,
nukleare Sicherheit
und Verbraucherschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Verbraucherzentrale Saarland e. V. | Trierer Str. 40 | 66111 Saarbrücken
in Kooperation mit der Verbraucherzentrale Hessen e. V.

Weitere Infos zu Fakeshops und wie man sie erkennt
findest du unter www.verbraucherzentrale.de