



verbraucherzentrale

Hessen

HESSEN



Hessisches Ministerium für Umwelt,  
Klimaschutz, Landwirtschaft und  
Verbraucherschutz

## 4. HESSISCHER VERBRAUCHERTAG

am 20. November 2019 in Darmstadt

# (UN)BERECHENBAR? SEGEN UND FLUCH VON ALGORITHMEN

Computergestützte Systeme entscheiden mit, wie viel uns ein Produkt im Supermarkt kostet, ob wir kreditwürdig sind oder ob wir einen Job bekommen. Nicht immer merken wir, wenn uns Algorithmen im Alltag begegnen.

Ihre Meinung zählt! Am 4. Hessischen Verbrauchertag möchten wir gemeinsam mit Ihnen und Vertretern aus Politik, Wissenschaft und Praxis diskutieren, wie Algorithmen unser Leben verändern.

### VERANSTALTUNGSORT

Technische Universität,  
Hochschulstraße 1, 64289 Darmstadt  
Gebäude S1 | 03, Wilhelm-Köhler-Saal,  
Raum 283

### ANMELDUNG

Bis zum **11. November 2019** per E-Mail an [verbrauchertag@verbraucherzentrale-hessen.de](mailto:verbrauchertag@verbraucherzentrale-hessen.de).  
**Die Teilnahme ist kostenfrei.**

Mit der Anmeldung zu dieser Veranstaltung stimmen Sie der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten gemäß der **Datenschutzerklärung der Verbraucherzentrale Hessen** zu.

### KONTAKT

Verbraucherzentrale Hessen e. V.  
Große Friedberger Straße 13-17  
60313 Frankfurt  
[verbrauchertag@verbraucherzentrale-hessen.de](mailto:verbrauchertag@verbraucherzentrale-hessen.de)

**Wir freuen uns auf Ihr Kommen!**



**Priska Hinz**

Hessische Ministerin für Umwelt, Klimaschutz, Landwirtschaft und Verbraucherschutz

## UNSERE GÄSTE



**Prof. Dr. Kristina Sinemus**  
Hessische Ministerin für Digitale Strategie und Entwicklung



**Klaus Müller**  
Vorstand Verbraucherzentrale Bundesverband

**Carla Hustedt**

Leiterin des Projektes „Ethik der Algorithmen“, Bertelsmann Stiftung

**Prof. Dr. Kristian Kersting**

TU Darmstadt, Informatik

**Prof. Dr. Barbara Klein**

Frankfurt University of Applied Sciences, Soziale Arbeit

**Sabine Kunz**

Zentrumsleitung August-Stunz-Zentrum Pflegeheim Frankfurt

**Prof. Dr. Hermann Winner**

TU Darmstadt, Maschinenbau

**Martin Zinner**

Data Science Advisor, Blue Yonder GmbH

**Prof. Dr. Katharina Anna Zweig**

TU Kaiserslautern, Informatik

# PROGRAMM

- 09:00 Uhr **Ankommen und Registrierung**
- 09:30 Uhr **Eröffnung und Begrüßung**  
Staatsministerin Priska Hinz, Hessisches Ministerium für Umwelt, Klimaschutz, Landwirtschaft und Verbraucherschutz
- 09:40 Uhr **Begrüßung**  
Dr. Andrea Jahnen, Vorstand Verbraucherzentrale Hessen e. V.
- 09:45 Uhr **Wir und die Algorithmen – Beziehungsstatus: kompliziert**  
Carla Hustedt, Leiterin des Projektes „Ethik der Algorithmen“, Bertelsmann Stiftung
- 10:05 Uhr **Algorithmenkontrolle: Verbrauchervertrauen stärken**  
Klaus Müller, Vorstand Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv)

## Unser Moderator



**Thomas Ranft**

TV-Moderator und  
Wissenschaftsjournalist

## Algorithmen im Alltag: Wie sich unser Leben verändert

- 10:25 Uhr **Künstliche Intelligenz im Einzelhandel**  
Martin Zinner, Data Science Advisor, Blue Yonder GmbH
- 10:45 Uhr **Pause**
- 11:00 Uhr **Einsatz von Robotern in der Pflege und Therapie von Menschen**  
Prof. Dr. Barbara Klein, Frankfurt University of Applied Sciences, Soziale Arbeit  
Sabine Kunz, Zentrumsleitung August-Stunz-Zentrum Pflegeheim Frankfurt

## Ethische und gesellschaftliche Fragestellungen

- 11:45 Uhr **Moral Choice Machine – Künstliche Intelligenz lernt Moral-Kompass aus menschlichen Texten**  
Prof. Dr. Kristian Kersting, Technische Universität Darmstadt, Informatik
- 12:10 Uhr **Mittagspause**
- 13:00 Uhr **Autonomes Fahren – Chancen und Herausforderungen**  
Prof. Dr. Hermann Winner, Technische Universität Darmstadt, Maschinenbau
- 13:30 Uhr **Wie kommt die Ethik in den Rechner?**  
Prof. Dr. Katharina Anna Zweig, Technische Universität Kaiserslautern, Informatik

## Algorithmen: Segen oder doch Fluch?

- 14:00 Uhr **Im (Streit-)Gespräch**  
Staatsministerin Prof. Dr. Kristina Sinemus, Hessisches Ministerium für Digitale Strategie und Entwicklung;  
Klaus Müller, Vorstand Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv); Prof. Dr. Katharina Anna Zweig, Technische Universität Kaiserslautern, Informatik; Martin Zinner, Data Science Advisor, Blue Yonder GmbH
- 15:00 Uhr **Resümee, Verabschiedung**

Auf der Veranstaltung werden von den Veranstaltern sowie vom Hessischen Rundfunk Fotos und Filmaufnahmen gemacht. Mit Ihrer Anmeldung erklären Sie sich einverstanden und stimmen der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten gemäß der [Datenschutzerklärung der Verbraucherzentrale Hessen](#) zu.



HESSEN



Hessisches Ministerium für Umwelt,  
Klimaschutz, Landwirtschaft und  
Verbraucherschutz

verbraucherzentrale

Hessen