



verbraucherzentrale

Hessen

HESSEN



Hessisches Ministerium für Umwelt,
Klimaschutz, Landwirtschaft und
Verbraucherschutz

4. HESSISCHER VERBRAUCHERTAG

am 20. November 2019 in Darmstadt

© Bild: Sphotography/iStock

(UN)BERECHENBAR? SEGEN UND FLUCH VON ALGORITHMEN

Computergestützte Systeme entscheiden mit, wie viel uns ein Produkt im Supermarkt kostet, ob wir kreditwürdig sind oder ob wir einen Job bekommen. Nicht immer merken wir, wenn uns Algorithmen im Alltag begegnen.

Ihre Meinung zählt! Am 4. Hessischen Verbrauchertag möchten wir gemeinsam mit Ihnen und Vertretern aus Politik, Wissenschaft und Praxis diskutieren, wie Algorithmen unser Leben verändern.

VERANSTALTUNGSORT

Technische Universität,
Hochschulstraße 1, 64289 Darmstadt
Gebäude S1 | 03, Wilhelm-Köhler-Saal,
Raum 283

ANMELDUNG

Bis zum **17. November 2019** per E-Mail
an [verbrauchertag@](mailto:verbrauchertag@verbraucherzentrale-hessen.de)

[verbraucherzentrale-hessen.de](mailto:verbrauchertag@verbraucherzentrale-hessen.de).

Die Teilnahme ist kostenfrei.

Mit der Anmeldung zu dieser Veranstaltung stimmen Sie der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten gemäß der **Datenschutzerklärung der Verbraucherzentrale Hessen** zu.

KONTAKT

Verbraucherzentrale Hessen e. V.
Große Friedberger Straße 13-17
60313 Frankfurt

[verbrauchertag@](mailto:verbrauchertag@verbraucherzentrale-hessen.de)

[verbraucherzentrale-hessen.de](mailto:verbrauchertag@verbraucherzentrale-hessen.de)

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!



© HMUKV / S. Feige

Priska Hinz

Hessische Ministerin
für Umwelt, Klima-
schutz, Landwirtschaft
und Verbraucher-
schutz

UNSERE GÄSTE



© HMIND / Salome Roessler

Prof. Dr. Kristina Sinemus

Hessische Ministerin für Digita-
le Strategie und Entwicklung



© Baumbach/vzbv

Klaus Müller

Vorstand Verbraucherzentrale
Bundesverband

Carla Hustedt

Leiterin des Projektes „Ethik der Algorithmen“,
Bertelsmann Stiftung

Prof. Dr. Kristian Kersting

TU Darmstadt, Informatik

Prof. Dr. Barbara Klein

Frankfurt University of Applied Sciences,
Soziale Arbeit

Sabine Kunz

Zentrumsleitung August-Stunz-Zentrum
Pflegeheim Frankfurt

Tobias Krafft

TU Kaiserslautern, Informatik/Trusted AI GmbH

Prof. Dr. Hermann Winner

TU Darmstadt, Maschinenbau

Martin Zinner

Data Science Advisor, Blue Yonder GmbH

PROGRAMM

- 09:00 Uhr **Ankommen und Registrierung**
- 09:30 Uhr **Eröffnung und Begrüßung**
Staatsministerin Priska Hinz, Hessisches Ministerium für Umwelt, Klimaschutz, Landwirtschaft und Verbraucherschutz
- 09:40 Uhr **Begrüßung**
Dr. Andrea Jahnen, Vorstand Verbraucherzentrale Hessen e. V.
- 09:45 Uhr **Wir und die Algorithmen – Beziehungsstatus: kompliziert**
Carla Hustedt, Leiterin des Projektes „Ethik der Algorithmen“, Bertelsmann Stiftung
- 10:05 Uhr **Algorithmenkontrolle: Verbrauchervertrauen stärken**
Klaus Müller, Vorstand Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv)

Unser Moderator



© hr

Thomas Ranft

TV-Moderator und
Wissenschaftsjournalist

Algorithmen im Alltag: Wie sich unser Leben verändert

- 10:25 Uhr **Künstliche Intelligenz im Einzelhandel**
Martin Zinner, Data Science Advisor, Blue Yonder GmbH
- 10:45 Uhr **Pause**
- 11:00 Uhr **Einsatz von Robotern in der Pflege und Therapie von Menschen**
Prof. Dr. Barbara Klein, Frankfurt University of Applied Sciences, Soziale Arbeit
Sabine Kunz, Zentrumsleitung August-Stunz-Zentrum Pflegeheim Frankfurt

Ethische und gesellschaftliche Fragestellungen

- 11:45 Uhr **Moral Choice Machine – Künstliche Intelligenz lernt Moral-Kompass aus menschlichen Texten**
Prof. Dr. Kristian Kersting, Technische Universität Darmstadt, Informatik
- 12:10 Uhr **Mittagspause**
- 13:00 Uhr **Autonomes Fahren – Chancen und Herausforderungen**
Prof. Dr. Hermann Winner, Technische Universität Darmstadt, Maschinenbau
- 13:30 Uhr **Wie kommt die Ethik in den Rechner?**
Tobias Krafft, Technische Universität Kaiserslautern, Informatik/Geschäftsführer Trusted AI GmbH

Algorithmen: Segen oder doch Fluch?

- 14:00 Uhr **Im (Streit-)Gespräch**
Staatsministerin Prof. Dr. Kristina Sinemus, Hessisches Ministerium für Digitale Strategie und Entwicklung;
Klaus Müller, Vorstand Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv); Tobias Krafft, Techn. Universität Kaiserslautern, Informatik/Geschäftsführer Trusted AI GmbH; Martin Zinner, Data Science Advisor, Blue Yonder GmbH
- 15:00 Uhr **Resümee, Verabschiedung**

Auf der Veranstaltung werden von den Veranstaltern sowie vom Hessischen Rundfunk Fotos und Filmaufnahmen gemacht. Mit Ihrer Anmeldung erklären Sie sich einverstanden und stimmen der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten gemäß der [Datenschutzerklärung der Verbraucherzentrale Hessen](#) zu.



HESSEN



Hessisches Ministerium für Umwelt,
Klimaschutz, Landwirtschaft und
Verbraucherschutz

verbraucherzentrale

Hessen